

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Investicioni elaborat za proširenje proizvodnje i izgradnju i opremanje proizvodne hale preduzeća Groš doo Lazarevac". Rad ima 50 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U KRAGUJEVCU

TEHNIČKI FAKULTET ČAČAK

KATEDRA ZA INDUSTRIJSKI MENADŽMENT

SEMINARSKI RAD

TEMA: INVESTICIONI ELABORAT ZA PROŠIRENJE PROIZVODNJE I IZGRADNJU I OPREMANJE PROIZVODNE HALE PREDUZEĆA "GROŠ" doo LAZAREVAC

PREDMET: INŽENJERSKO-EKONOMSKE ANALIZE

Sadržaj:

1. Uvod	4
1.1 Predstavljanje	4
1.2 Kratak rezime	4
2. Biznis	6
2.1 Opis biznisa preduzeća	6
2.1.1 Vlasništvo i mesto u okruženju	6
2.1.2 Poslovni aspekti	6
2.1.3 Poslovanje	7
2.2 Vizija, misija, ciljevi i strategija	7
2.2.1 Vizija	7
2.2.2 Misija	7
2.2.3 Vrednosti kojima se preduzeća rukovodi u radu	7
2.2.4 Ciljevi	8
2.2.5 SWOT analiza	8
2.2.6 Strategija	9

3. Trenutno stanje organizacije	10
3.1 Poreklo organizacije	10
3.2 Prošlost	10
3.3 Sadašnjost	10
3.3.1 Lokacija	10
3.3.2 Tehnologija i oprema	10
3.3.3 Struktura zaposlenih	11
3.4 Budućnost	11
3.4.1 Lokacija	12
3.4.2 Tehnologija i oprema	12
3.4.3 Zaposleni	12
3.5 Proces do sada	13
3.6 Finansijske performanse	15
3.6.1 Bilans	15
3.6.2 Troškovi rada	16
3.6.3 Budžetski troškovi	16
3.6.4 Prihodi, rashodi, troškovi	16
4. Proizvodi i usluge	23
4.1 Opis proizvoda i usluga	23
4.2 Ponuda konkurencije	25
4.3 Proizvodne i uslužne operacije	25
4.3.1 Nabavka	25
4.3.2 Proizvodnja	26
4.3.3 Kontrola kvaliteta	26
4.3.4 Servis i podrška kupcima	26
5.1 Analiza tržišta	27
5.2 Analiza konkurencije	27
5.3 Kupci	27
5.3.1 Sadašnji kupci	27
5.3.2 Budući kupci	27

6. Marketing strategija i planovi prodaje	28
6.1 Marketing strategija	28
6.1.1 Politika cena	28
6.1.2 Strateška partnerstva	28
6.2 Projektovana prodaja	28
7. Razvoj, istraživanje, investicije i projekti	30
7.1 Ključni trendovi	30
7.2 Vizija daljeg razvoja	30
7.3 Razvoj tehnologije	30
7.4 Projekat	30
...	

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com